

# Proyecto J&S Group

---

## Descripción General

Ec. Simón Spósito

06/28/2018

**J&S Group es un innovador proyecto de medición y evaluación del desempeño empresarial, que utiliza el análisis microeconómico aplicado para medir la creación de valor y las variables microeconómicas a todo negocio en cualquier etapa de su desarrollo. Sustentando la toma de decisiones de inversión, financiación y operación, en los principios y leyes de la ciencia económica. El proyecto se encuentra en fase de desarrollo y requerimos capital semilla por USD \$40.000 para terminar la plataforma de negocios en la nube (MVP).**

## EQUIPO GESTOR

- Simón Spósito nació en Caracas, Venezuela el 8 marzo de 1957. BA en Economía (UCV-1985), MBA en Finanzas Corporativas (JMV-1995), Analista Financiero Internacional (IRA-U.S.A), Productor Autorizado de Seguros (OK / U.S.A) y Analista Financiero en Petróleos de Venezuela (PDVSA 1983-2003) donde ocupó cargos relevantes en su larga carrera en la industria petrolera venezolana en las áreas de contabilidad, presupuesto, control de gestión de proyectos y planificación corporativa. Simón es el autor del método de medición de variables microeconómicas “Análisis Económico de Costos®”
- José Spósito nació en Caracas, Venezuela el 11 de octubre 1958. B.S. en Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Oklahoma, (OU-1982). Registered Professional Engineer (PE-OK) Supervisor de Mantenimiento Eléctrico Planta de Energía Lagoven (PDVSA 1982-1988) y Senior Project Engineer (Benham, OK 1989-presente). José Spósito tiene una amplia experiencia nacional e internacional en el diseño, construcción y mantenimiento de instalaciones comerciales, industriales, militares y hospitalarias. José diseñó y desarrolló nuestro sistema de medición de valor y generación de reportes microeconómicos EasierVision®

## PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

**Problema:** la gran mayoría de los nuevos negocios así como muchísimas pequeñas y medianas empresas carecen de herramientas idóneas para medir su desempeño y controlar la gestión, en muchos casos ni siquiera saben que deben medir **el valor que crean** de una manera continua pues, aunque estén técnicamente y comercialmente validados, es preciso que sean también **económicamente viables** y que crezcan en valor con el tiempo. Adicionalmente, el costo de los servicios de consultoría económica y financiera suelen ser elevados, razón por la cual muchos emprendedores no tienen acceso a los mismos.

**Oportunidad:** se nos presenta una gran oportunidad de negocios para prestar servicios de evaluación y validación económica y financiera a los nuevos negocios (start up), así como también para prestar servicios de medición de desempeño y gerencia de valor a las PYMES. También deseamos desarrollar un portal en la internet donde los inversionistas puedan consultar el desempeño y comportamiento de los datos microeconómicos de cada una de las empresas listadas en las bolsas de valores de los Estados Unidos. En esencia lo que queremos es: a) que los emprendedores sepan cuanto valor pueden crear sus propuestas, si sus proyectos son económicamente viables y cuánto valen y b) que los empresarios que ya operan en el mercado, sepan en todo momento cuanto valor crean, cuál es la rentabilidad y cuánto valen sus negocios y C) que los inversionistas tomen sus decisiones de inversión y financiación, guiados por los principios y leyes de la ciencia económica.

## SERVICIO Y PROPUESTA DE VALOR

### Descripción del servicio

Moderna plataforma de negocios en la Web, que dará acceso a usuarios y clientes en todo el mundo a nuestro sistema de medición de valor y generación de reportes microeconómicos EasierVision®

Nuestro servicio consiste en suministrar apoyo en los procesos de formulación y evaluación económica de nuevos negocios (proyectos/start up) y en la medición del desempeño, evaluación y seguimiento continuo de la gestión financiera y operacional a pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), También educaremos a nuestros usuarios en el conocimiento y uso del análisis económico y del análisis financiero mediante video conferencias, publicaciones y seminarios on line.

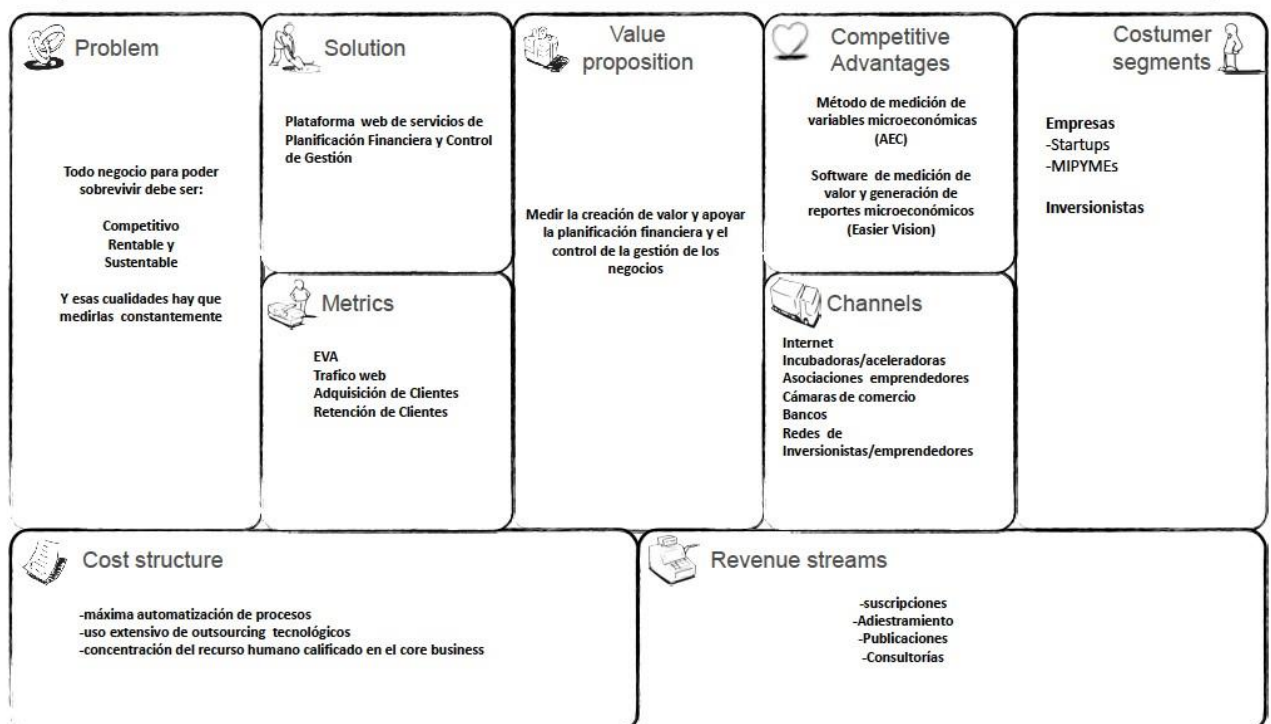
La generación de información microeconómica está basada en el “Análisis Económico de Costos©”, metodología creada para medir las variables microeconómicas a cualquier empresa a partir de la información contenida en sus estados financieros, y en el sistema de Información y generación de reportes microeconómicos “EasierVision®”. La metodología fue creada, desarrollada y probada en Venezuela mientras su autor el economista Simón Spósito trabajaba como analista financiero en la industria petrolera venezolana (PDVSA), mientras que el sistema de información fue diseñado y desarrollado en los Estados Unidos por su hermano el Ingeniero José Spósito.

### Propuesta de Valor

Medir la creación de valor y apoyar los procesos de planificación financiera y de control de la gestión de las empresas (proyectos y MIPYMES), mediante el uso de nuestro software de medición de valor y generación de reportes microeconómicos EasierVision® así como de ágiles herramientas de planificación y análisis financiero. Entre los servicios destacan: Análisis Financiero: Formulación de Estados Financieros, Benchmarking. Evaluaciones Económicas: Valor Económico Agregado (EVA), Estructura Económica de Costos, Indicadores Microeconómicos, Posición Competitiva y Valuaciones. Mediante una simple carga de los estados financieros, el usuario tendrá toda la información necesaria para evaluar el negocio desde un enfoque tanto financiero como económico, sin necesidad de usar otro tipo de información externa a la que genera el propio negocio.

### Modelo de negocios y generación de ingresos

## J&S Group Canvas Business Model



[www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)

Obtendremos ingresos operando una moderna plataforma de negocios en la web, principalmente mediante la venta de suscripciones para dar acceso a los clientes a la información microeconómica de

las empresas listadas en las bolsas de valores. También impartiremos adiestramiento y venderemos publicaciones relacionadas con el análisis e interpretación de reportes microeconómicos.

## Ventajas competitivas y atributos diferenciadores.

Nos diferenciamos de la competencia por una oferta única de servicios de información microeconómica, pues creamos y desarrollamos el Análisis Económico de Costos©, una metodología que permite medir las variables microeconómicas a partir de la información contenida en los estados financieros, permitiendo así obtener los datos microeconómicos de cualquier negocio perteneciente a cualquier industria y analizarlos a la luz de la ciencia económica. Esa metodología ha sido programada en nuestro sistema de medición de valor y generación de reportes microeconómicos EasierVision®, el cual describimos a continuación:

**EASIER VISION®** es un innovador software de medición y análisis empresarial mediante el cual podemos:

- Medir el Desempeño
- Apoyar la Gerencia del Valor
- Apoyar las Decisiones de Inversión
- Controlar la Gestión
- Rendir Cuentas
- Comparar y Jerarquizar Empresas
- Valorar Empresas

Gracias a **EASIER VISION®** apoyamos la medición, el diagnóstico, el pronóstico y las decisiones de negocios, en los principios y leyes de la Ciencia Económica.

**EASIER VISION®** emite los siguientes reportes:

### □ REPORTE DE VALOR AÑADIDO.

Da a conocer la evolución del Valor Económico Añadido por el negocio, el indicador más relevante para conocer si las propuestas de la empresa están incrementando valor y si sus ventajas competitivas se están concretando en el mercado.

### □ REPORTE DE LA ESTRUCTURA ECONOMICA DE COSTOS.

Muestra la composición de los costos en sus partes fijas y variables, ilustra su comportamiento dinámico a lo largo del año fiscal y calcula el Beneficio Económico. También permite determinar el momento en que la empresa alcanza su punto de equilibrio entre los ingresos y los costos y cuando comienza a generar beneficios.

### □ KIT DE INDICADORES

Es un sistema balanceado de variables y estimadores micro-económicos que miden las relaciones entre la producción, el ingreso, el costo y el beneficio. Este reporte le da a conocer el Ingreso Marginal, el Costo Marginal, los Costos Unitarios y el Margen Competitivo entre otros útiles indicadores.

### □ REPORTE DE LA POSICION COMPETITIVA

Es una representación gráfica del equilibrio entre las curvas de oferta y demanda individual de corto plazo, gracias al cual sabemos si el negocio ha alcanzado su máximo beneficio y cuan sustentables son sus ventajas competitivas, al ubicar la posición alcanzada por la empresa en un momento dado.



### □ REPORTE DE VALUACION

Calcula el valor del negocio basado en la proyección del valor añadido.

### □ REPORTE DE JERARQUIZACION

Compara a todas las empresas y ordena su posición a partir de los datos contenidos en diferentes reportes.

### □ OPERACIONES GRAFICAS

**EASIER VISION®** le proporciona diferentes opciones y presentaciones gráficas. Con **EASIER VISION®** sus decisiones de negocios estarán respaldadas por reportes e indicadores íntimamente vinculados con la creación de valor, la eficiencia económica y la competitividad del negocio.

Simon Sposito- J&S Group LLC  
Email: spositosimon@hotmail.com

## ETAPA ACTUAL DE DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se encuentra en la fase de desarrollo de un MVP en la nube, pero contamos con la versión para PC completamente terminada, el cual fue validado técnicamente y operativamente en Venezuela, U.S.A. y en Chile (Startup Chile) .

## PROPIEDAD INTELECTUAL

El método Análisis Económico de Costos© esta registrado en U.S.A. y en Venezuela (copyright).

El Software EasierVision© está registrado en U.S.A. (copyright y marca). Nuestra plataforma Web está registrada en U.S.A. (copyright), Estos tres elementos de nuestro proyecto están protegidos bajo las leyes de los Estados Unidos de América, y son propiedad intelectual de nuestra empresa J&S Group, L.L.C., registrada en el Estado de Oklahoma.

## INTERNACIONALIZACIÓN

La estrategia de internacionalización de nuestros servicios se basa en aprovechar tres grandes cambios económicos que están en pleno desarrollo, los cuales nos permitirán llegar a ser un negocio escalable a nivel global:

- 1) **La adopción creciente por parte de los países de las normas internacionales de información financiera (IFRS)**, las cuales homologan la presentación de los estados financieros a nivel mundial. El único insumo que necesitamos para prestar nuestros servicios son los estados financieros, los cuales en un futuro cercano tendrán un formato idéntico para todas las empresas de cualquier país, facilitándonos enormemente nuestra capacidad acceder a millones de empresas en todo el mundo.
- 2) **La expansión acelerada del equity crowdfunding como el método más utilizado para invertir en nuevos negocios.** La apertura de los mercados internacionales de capitales hacia los nuevos negocios y los adelantos tecnológicos en internet, está facilitando el desarrollo del equity crowdfunding, lo que hará que millares de nuevos negocios que antes no tenían acceso a inversionistas privados, ahora lo tengan y de manera mucho más expedita. Todo esto redundará en un significativo incremento de la demanda de servicios financieros para cubrir las necesidades tanto de emprendedores como de inversionistas, así como de los entes reguladores y de las plataformas de Crowdfunding.
- 3) **La entrada en vigencia de la ley JOBS Act.** Esta nueva ley abre el mercado de capitales americano a los nuevos negocios (start up) y a los pequeños y medianos negocios (small business). Esto significa que ahora estos negocios tienen acceso al mercado de capitales más grandes del mundo, al igual que las grandes empresas y corporaciones públicas. Más de ocho millones de **inversionistas acreditados** pueden ahora invertir en nuevos y pequeños negocios, que antes legalmente solo podían ser atendidos por los llamados Angels y VCs. (apenas un pequeño porcentaje del total de inversionistas acreditados). Además, a partir del 2014 no será necesario ser **inversionista acreditado** para invertir en nuevos negocios, sino que cualquier persona podrá invertir haciendo pequeños aportes de capital, lo que aumentará aún más los recursos de capital disponibles para nuevos y pequeños negocios. Por otra parte, la comisión de valores de Estados Unidos (SEC), exigirá **nuevos requisitos** a las empresas para poder listar sus nuevos negocios en las plataformas de equity crowdfunding autorizadas, tales como proyecciones financieras, valuaciones, rendiciones de cuentas periódicas, etc. Nosotros estaremos en

condiciones de ayudar a estos negocios a obtener esa información y a cumplir con esos nuevos requerimientos.

## **MERCADO**

### **Tamaño del mercado**

USA: 540.000 nuevos negocios (start up) nacen cada mes y operan 22 millones de microempresas y 6 millones de pequeñas empresas (small business), el tamaño del mercado medido en USD es de más de 990 Billiones.

Se validará el modelo de negocio comercialmente y se desarrollará un servicio ajustado al mercado global. Aspiramos captar a miles de nuevos negocios y pequeñas empresas en todas las Américas, ofreciéndoles satisfacer sus necesidades de medición, análisis e interpretación de la información microeconómica que cada negocio en particular genera.

### **Consumidores**

Nuevos negocios (proyectos/start up), micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)

### **Competidores**

Nuestra competencia son las consultoras de contadores públicos y analistas financieros, las cuales ofrecen servicios de contabilidad, control de gestión y gerencia de valor.